



**Innovationskraft trotz allen Herausforderungen:
Hugo Frosch startet optimistisch in die neue Herbst-/Winter-Saison 21/22**

„Wir lassen uns die Freude an der Weiterentwicklung unserer Premium-Wärmflaschen nicht nehmen!“, so Geschäftsführer Hugo Frosch. „Die teilweise tagesaktuellen Veränderungen auf den internationalen Rohstoffmärkten und negativen Auswirkungen auf Lieferketten und Absatzmärkte stellen uns vor Herausforderungen – aber wir sind unverändert motiviert, unserem Ruf als Innovationstreiber der Branche gerecht zu werden.“

Seit über zwei Jahrzehnten werden in Bayerisch-Schwaben Wärmflaschen produziert, die nicht nur zuverlässig wärmen, sondern auch immer wieder neu interpretiert werden. Davon gehen ca. 50% in den Export.

Gerade das Thema Nachhaltigkeit nimmt man seit vielen Jahren sehr ernst. Was im Jahr 2011 mit der Markteinführung der ersten ressourcenschonend produzierten Öko-Wärmflasche begann, fand seine Fortsetzung in vielen einzelnen Schritten, die man kontinuierlich weiter gehen will.

Hugo Frosch erklärt: „Wir haben zuerst der „Öko“ hochwertige Bezüge aus Bio-Baumwolle „angezogen“ und konsequent darauf geachtet, wo sich etwas verbessern lässt und wo wir - zu einem fairen Preis für den Verbraucher - mit unseren Maßnahmen voran gehen können. Dabei bleiben immer die Sicherheit und hohe Qualität „Made in Germany“ oberste Priorität.“

Ein weiterer Meilenstein in Puncto Nachhaltigkeit war 2017 der Umzug in das neue Firmengebäude. Seitdem werden z.B. keine fossilen Brennstoffe mehr verbraucht. Der Strombedarf wird zu 40% durch die hauseigene Photovoltaikanlage gedeckt. Auch bei der Herstellung der Wärmflaschen geht man bewusst mit dem Einsatz von Energie um.

Die Liebe zu Natürlichem spiegelt auch die „Merino-Wollfilz-Kollektion“ wider. Mit einem neu erstellten Video-Clip (<https://www.hugo-frosch.de/infothek.php>) möchte man die Wertschätzung für die Arbeit der Frauen, die in Nepal von Hand diese sehr hochwertigen Bezüge aufwendig entstehen lassen, an die Kunden herantragen. Überall auf der Welt tragen Menschen dazu bei, dass die Wärmflaschen von Hugo Frosch immer noch schöner werden.

Neue Wege geht man auch im Bereich „Werbemittel“.

Viele Modelle eignen sich hervorragend, um Firmenkontakte lange warm zu halten. Durch die Teilnahme an einigen Online-Messeveranstaltungen der Branche konnten neue, internationale Kontakte geknüpft werden, sodass die Wärmflasche als Werbemittel bei Hugo Frosch eine größere Rolle spielen wird.

In den vergangenen Monaten gab es auch richtig Grund zu feiern!

Der Hugo Frosch Katalog 20/21 gewann den Deutschen Agenturpreis und den 11. ICMA-Award – Best of Show 2020. „Zwei unverhoffte Auszeichnungen! Damit hatten wir nicht gerechnet, aber es macht uns schon auch ein wenig stolz!“, freut sich Angela Sternitzky, die für den Katalog bei Hugo Frosch verantwortlich ist.

Mit dem aktuellen Produktmagazin 21/22 knüpft man hier besonders gerne an.

„Nach dem Launch unserer Wärmflaschen mit innovativer Hygiene-Funktion, sowie der Mini-Wärmflaschen im letzten Jahr, haben wir diesmal mehrere Neuheiten bei unseren LEBENSART-Kissen mit integrierter Öko-Wärmflasche. Die Farben sind abgestimmt auf die aktuellen Einrichtungstrends und die Stoffe harmonieren mit jedem Wohn-Ambiente.“, erklärt Angela Sternitzky. Ein junger, frischer Eyecatcher ist das ebenfalls neue Kissen „Peru“ mit buntem Webstoffbezug im Boho-Look und edler Alpaka-Applikation.

Auch bei den Herz-Wärmflaschen und der Klassik-Linie gibt es Neuzugänge – teilweise mit romantischer Stickerei. Besonders dicke und kuschelige Flauschbezüge machen nun manche Wärmespender noch angenehmer und laden zum „Seele-baumeln-lassen“ ein.

Sportlich verpackt in Neopren bringt die Öko-Wärmflasche frischen Drive ins Zuhause. Im Surfer- oder Dschungel-Style kann man ab sofort auf der Couch abtauchen und chillen. Wer mag, nimmt noch einen der neuen Elefanten oder Bären mit, die ebenso wie der Bestseller "Schaf", nicht nur als wärmendes Kuschtier, sondern auch als Wärmekissen verwendet werden können.

Die Wärmflaschen-Vielfalt umfasst inzwischen weit über 100 Modelle. Damit bietet Hugo Frosch für jede Käuferschicht ansprechende und sicherheitsorientierte Wärmespenden.

Weitere Informationen finden Sie unter www.hugo-frosch.de



Öko-Wärmflasche mit Neopren-Bezug im Dschungel-Look: Eine Neuheit der Wärmflaschen-Saison 2021/22 von Hugo Frosch

Stand der Information: August 2021

Ansprechpartner:

Astrid Englemer, Raum-V GmbH - information@raum-v.de - www.aussagekraeftiges.de

HUGO FROSCH GMBH

Designprodukte aus Kunststoff

Hohenraunauer Str. 20, 86480 Aletshausen

Geschäftsführer: Hugo Frosch

Amtsgericht Memmingen, HRB 10654, UST.-ID: DE202416431

Tel.: 08282 82756-0, Fax.: 08282 82756-1 | www.hugo-frosch.de + www.frosch-shop.de

Die Hugo Frosch GmbH Designprodukte aus Kunststoff, gegründet 1999, steht für qualitative hochwertige Thermoplast- und Öko-Wärmflaschen "Made in Germany", die weltweit Anerkennung finden.

Die Produktpalette umfasst neben den beliebten Klassik-Wärmflaschen auch Herzwärmflaschen, sowie ressourcenschonend produzierte Öko-Wärmflaschen (hergestellt aus über 90% nachwachsenden Rohstoffen), attraktive Bezüge in aktuellen Designs und besonders sicherheitsorientierte Kinderwärmflaschen.

Eine weitere Innovation sind die LEBENSART Designkissen mit integrierter Öko-Wärmflasche und hochwertigen Bezügen aus kbA-Baumwolle.

Mini-Wärmflaschen machen "Wärme To-Go" möglich und eignen sich sehr gut als aufmerksamkeitsstarkes Werbemittel. Darüber hinaus sind Klassik Wärmflaschen mit antibakterieller Hygienefunktion ausgerüstet erhältlich

Einige Wärmflaschen-Modelle bzw. deren Bezüge können individuell bedruckt werden und sind damit Werbeatikel mit hohem Aufmerksamkeitswert.

Der Online-Shop www.frosch-shop.de hat sich auf den Versand von Wärmflaschen aus eigener Herstellung "Made in Germany" spezialisiert.