



Hugo Frosch Wärmflaschen – Gelungener Auftakt ins Jubiläumsjahr

“20 Jahre Wärme fühlen” – unter diesem Motto startete der innovative Wärmflaschenhersteller aus Aletshausen auf der Messe Frankfurt in sein Jubiläumsjahr. Diesen Titel trägt auch der aktuelle Katalog für die Herbst-Winter-Saison 2019/2020.

“Wir feiern in diesem Jahr unser 20-jähriges Bestehen und die Ambiente 2019 war ein toller Auftakt in unser Jubiläumsjahr!”, so Firmengründer und Geschäftsführer Hugo Frosch.

1999 startete Hugo Frosch mit einer Vision: Es muss doch möglich sein, Wärmflaschen derart attraktiv zu gestalten, dass sie auf jedem Sofa eine gute Figur machen, anstatt in Schubläden zu verschwinden. Heute, 20 Jahre später, ist Hugo Frosch als Innovator aus der Branche nicht mehr weg zu denken. Die Neuentwicklungen reihen sich seither aneinander, wie an einer Perlschnur.

Viele originelle Formen und die 2011 erstmals auf den Markt gebrachte Öko-Wärmflasche aus mittlerweile über 90% nachwachsenden Rohstoffen begeistern nicht nur auf der weltweit bedeutendsten Konsumgütermesse regelmäßig das internationale Fachpublikum..

High-Tech Made in Schwaben trifft auf liebevolle Designs

Hohe Qualitätsstandards “Made in Germany” sind bei der Produktion der schwäbischen Premium-Wärmflaschen eine Selbstverständlichkeit. “Auch wenn die Endkunden in erster Linie durch die liebevollen und durchdachten Designs auf unsere Produkte aufmerksam werden, so sind es für uns im ersten Schritt die “inneren Werte”, die zählen.”, erklärt Hugo Frosch. Die Sicherheit aller Wärmflaschen, die die Produktionsstätte verlassen, hat oberste Priorität. Wenn diese gewährleistet ist, kommt die ansprechende “Verhüllung” ins Spiel.

Hugo Frosch erzählt: “Das schönste Design bringt nichts, wenn die Qualität nicht stimmt. Das war uns immer das Wichtigste und das wird sich auch in Zukunft nicht ändern. Deshalb produzieren wir alle unsere Wärmflaschen ausschließlich hier in Deutschland.” Darüber hinaus ist an der Vielseitigkeit der Bezüge für die Wärmespender auf den ersten Blick zu erkennen, dass man auch bei deren Entwicklung mit Herzblut an die Sache geht.

Da die Kollektion im Laufe der Jahre beständig angewachsen ist, haben es 2019 nicht mehr alle Wärmflaschenmodelle in den Ambiente-Stand geschafft. Im Jubiläumsjahr war ein Querschnitt des Sortiments, das mittlerweile aus zwei Produktlinien (Thermoplast und Öko) besteht, zu besichtigen.

Neue Produktideen wurden dem interessierten Publikum vorgestellt

Einmal mehr hat der Wärmflaschenhersteller auf der diesjährigen Ambiente bewiesen, dass ein bewährtes Alltagsprodukt immer wieder eine neue Seite zeigen kann. So folgen bei den Strickbezügen der Klassik-Linie die neuen Pastell-Farben den aktuellen Trends und auch flauschige Bezüge in Filzoptik kommen ab Herbst 2019 neu dazu. Der Messe-Hingucker am Stand war ein korallenfarbener Strickbezug, der die Farbe des Jubiläums-Katalogs aufgreift.

Die Klassik-Wärmflaschen selbst warten in neuen, fruchtigen Farbstellungen mit Geflechtstruktur auf.

Neues gibt es auch bei den Öko-Wärmflaschen. Die Muff-Kollektion wurde um ein Modell mit “High Heels”-Print erweitert und ein Softshell- Modell im trendigen Design “So hot in the City” löst die Farben Orange und Beere ab.

Ein ganz besonderes Highlight ist bei den Öko-Kinderwärmflaschen dazugekommen: Das Sandmännchen. Seit 60 Jahren bringt es die Kinder mit einer beruhigenden Gute-Nacht-Geschichte ins Bett. Ab September können sich die Kleinsten auch über zwei bezaubernde Wärmflaschen-Modelle mit Sandmännchen-Motiv freuen.

Darüber hinaus nutzte man den direkten Kontakt auf der Messe zu den Kunden auch, um einige Wärmflaschen-Prototypen vorzuzeigen und Meinungen einzuholen. Hier hörte man ebenfalls gerne das Feedback einiger Blogger, die den Stand besuchten und im persönlichen Gespräch mit “Mr. Wärmflasche” Hugo Frosch aus erster Hand erfahren konnten, was das Besondere an den Wärmflaschen aus Aletshausen ausmacht. Mit ihnen pflegt man seit mehreren Jahren eine kontinuierliche Zusammenarbeit, denn die Erfahrungen der Menschen, die die Produkte kaufen und Freude daran haben sollen, sind dem Unternehmen wichtig.

Geschäftsführer Hugo Frosch zieht eine erfreuliche Bilanz: "Auch in diesem Jahr hat die positive Resonanz des internationalen Messepublikums unsere Erwartungen übertroffen. Wir wurden für die frischen Impulse, die wir in neue Produktideen umsetzen, wieder einmal belohnt. Dieses Feedback bestätigt uns darin, auch zukünftig neue Wege zu gehen."

Weitere Informationen finden Sie unter www.hugo-frosch.de



Im "Wärmflaschen-Fenster" präsentiert Hugo Frosch im Jubiläumsjahr neue Modelle auf der Ambiente 2019 in Frankfurt

Stand der Information: Februar 2019

Ansprechpartner:

Astrid Englmeier, Raum-V GmbH - information@raum-v.de - www.aussagekraeftiges.de

HUGO FROSCH GMBH
Designprodukte aus Kunststoff
Hohenraunauer Str. 20, 86480 Aletshausen
Geschäftsführer: Hugo Frosch

Amtsgericht Memmingen, HRB 10654, UST.-ID: DE202416431

Tel.: 08282 82756-0, Fax.: 08282 82756-1 | www.hugo-frosch.de + www.frosch-shop.de

Die Hugo Frosch GmbH Designprodukte aus Kunststoff, gegründet 1999, steht für qualitative hochwertige Thermoplast- und Öko-Wärmflaschen "Made in Germany", die weltweit Anerkennung finden.

Die Produktpalette umfasst neben den beliebten Klassik-Wärmflaschen auch Herzwärmflaschen, sowie ressourcenschonend produzierte Öko-Wärmflaschen (hergestellt aus über 90% nachwachsenden Rohstoffen), attraktive Bezüge in aktuellen Designs und besonders sicherheitsorientierte Kinderwärmflaschen.

Eine weitere Innovation sind die LEBENSART Designkissen mit integrierter Öko-Wärmflasche und hochwertigen Bezügen aus kbA-Baumwolle.

Einige Wärmflaschen-Modelle bzw. deren Bezüge können individuell bedruckt werden und sind damit Werbeartikel mit hohem Aufmerksamkeitswert.

Der Online-Shop www.frosch-shop.de hat sich auf den Versand von Wärmflaschen aus eigener Herstellung "Made in Germany" spezialisiert.