



Erfolgreicher Saisonstart 2017/2018 bei Wärmflaschenhersteller Hugo Frosch an neuem Standort in Aletshausen

Nach dem großen Erfolg auf der Ambiente 2017 stand bei Hugo Frosch eine weitere Herausforderung bevor: Der Umzug in das neue Produktions- und Bürogebäude nach Aletshausen. Auch das Lager ist hier untergebracht und man ist nach der erfolgreichen Übersiedlung an den neuen Standort bereit für die anstehende Herbst-Winter-Saison: „Wir haben uns in den neuen Räumlichkeiten eingelebt und alles läuft. Damit sind wir pünktlich mit unserer aktuellen Wärmflaschenkollektion am Start.“, erklärt Geschäftsführer Hugo Frosch.

In der neuen Produktionshalle werden bis zu 800 000 Wärmflaschen pro Jahr produziert. Ein Teil davon sind Öko-Wärmflaschen, die aus über 90% nachwachsenden Rohstoffen hergestellt werden. „Da wir für die Thermoplast-Wärmflaschen und Öko-Wärmflaschen mit zwei völlig unterschiedlichen Produktionsverfahren arbeiten, ist es gut, dass wir hier in unserer neuen „Heimat“ noch entsprechende Erweiterungsmöglichkeiten haben!“, freut sich Hugo Frosch.

Bei Hugo Frosch trifft Nachhaltigkeit auf Design

Ökologie stand auch 2017 auf der Messe „Ambiente“ im Fokus der Aufmerksamkeit. Hier wurde Anfang des Jahres die neue Hugo Frosch-Kollektion dem Fachpublikum vorgestellt, die ab September im Handel erhältlich ist.

„Auf der Ambiente treffen wir nicht nur unsere europäischen Kunden, sondern auch Händler aus der ganzen Welt. Für uns ist dieses internationale Feedback immer ein wichtiger Indikator. Dabei spielt auch das Produktdesign eine große Rolle, denn die Wärmflasche ist längst mehr, als ein schlichtes Alltagsprodukt. Für viele gehört eine stylische Klassik- oder Ökowärmflasche längst zum Entspannen auf der Couch dazu.“

Das besondere Augenmerk liegt auf der neuen „Goldenen“ – eine goldfarbene Öko-Wärmflasche Classic Comfort, die ohne Überzug erhältlich ist. Neu in der Öko-Kollektion sind auch hochwertige Merino-Filzbezüge „Klee“ und „Fuchs“, die von Hand ohne Kinderarbeit in Nepal hergestellt werden. Auch ab September erhältlich sind zart-schimmernde Nickibezüge in edlen Farben, welche die große Öko-Wärmflasche umhüllen. Sie bilden einen Kontrapunkt zu den sportlich-eleganten Softshellbezügen, die auch weiterhin lieferbar sind, ebenso wie die Öko-Wärmflasche mit Strickbezug im Norweger-Look.

Neu für die Kleinen: Design von Kindern für Kinder

Neue Wege bei der kleinen Öko-Wärmflasche Junior Comfort geht man nun auch beim Design. „Ente Gagi“ wurde nach einer Kinderzeichnung in zwei verschiedenen Modellen entwickelt und ist ab sofort erhältlich. Aufwändig verarbeitet mit flauschigen Bezügen in gelb und weiß lädt diese Ente besonders die Kleinen zum Wärmen und Kuschn ein. Weiter im Programm sind die Topseller Mops, Frosch, Eule und Lamm zu finden.

Erweiterung der LEBENSART-Designkissenkollektion

Pünktlich zum Saisonstart ist auch das neue Designkissen „London“ in angesagtem Hellgrau mit integrierter Öko-Wärmflasche lieferbar. Es ergänzt die aktuelle LEBENSART-Designkissenkollektion um ein weiteres stilsicheres Wohnaccessoire.

Neues auch in der Klassik-Wärmflaschenlinie von Hugo Frosch

Auch bei der Klassik-Linie gibt es Neues, so passen die angesagten Strick- und Filzbezüge mit Sternchen- und Schäfchen-Design sehr gut zu den kalten Wintermonaten. Neue Farbstellungen sind auch bei der Klassik Soft erhältlich: der beliebte Hochfloor-Flauschbezug ist seit Kurzem auch in lila-silber und braun-silber erhältlich und auf dem besten Wege, in die Riege der Topseller aufzusteigen.

Darüber hinaus sind in der neuen Saison die beliebten Herz-Wärmflaschen in verschiedenen rustikalen oder bestickten Bezügen erhältlich. Auch das Kuschnkissen „Schaf“ mit integrierter Klassik-Wärmflasche und einem Versteck im Inneren wird aufgrund der großen Nachfrage erneut aufgelegt.

Die Sicherheit steht immer im Vordergrund

„Bei allen neuen Design-Ideen haben wir aber nicht unsere hohen Qualitäts-Standards aus dem Auge verloren.“, erklärt Hugo Frosch. „Die Sicherheit steht immer im Vordergrund. Das wird auch bei der nächsten Kollektion so sein, die wir bereits vorbereiten.“

Weitere Informationen finden Sie unter www.hugo-frosch.de

Stand der Information: September 2017

Ansprechpartner:

Astrid Englmeier, Raum-V GmbH - information@raum-v.de - www.aussagekraeftiges.de

HUGO FROSCH GMBH, Designprodukte aus Kunststoff

Hohenraunauer Straße 20

86480 Aletshausen

Geschäftsführer: Hugo Frosch

Amtsgericht Memmingen, HRB 10654, UST.-ID: DE202416431

Tel.: 08282 82756-0, Fax.: 08282 82756-1

www.hugo-frosch.de