



Die besondere Masche von Hugo Frosch – neue Produktideen auf der Ambiente 2018

Einmal mehr hat Hugo Frosch auf der diesjährigen Ambiente bewiesen, dass ein bewährtes Alltagsprodukt immer wieder eine neue Seite zeigen kann. Im schönen Bayerisch-Schwaben werden nicht nur Premium-Wärmflaschen und Öko-Wärmflaschen “Made in Germany” entwickelt und produziert, sondern auch durch überraschende Design-Bezüge zu echten Hinguckern.

“In Frankfurt zu stehen und zu sehen, wie das Bedürfnis nach Wärme die Menschen verbindet, ist jedes Jahr wieder eine schöne Erfahrung.”, freut sich Firmengründer und Geschäftsführer Hugo Frosch. “Es gibt eigentlich niemanden, der nicht weiß, wie gut eine Wärmflasche tut. Wohltuende Wärme kann man immer genießen.”

Auch im neuen Sortiment, das ab September 2018 erhältlich sein wird, findet jeder Kunde das Richtige. “Uns gehen die Ideen, wie wir, z. B. durch den Bezug, jede Wärmflasche zu etwas Besonderem machen können, noch lange nicht aus!”, erklärt Hugo Frosch. Das schätzen besonders die Groß- und Einzelhändler aus dem In- und Ausland, die sich am Stand über die neuen Trends informieren konnten.

In jeder Produktlinie wurden auch in diesem Jahr neue Modelle präsentiert.

War in 2017 die “Goldene Öko” der Newcomer der Saison, so kommt die Öko-Wärmflasche Classic Comfort in diesem Jahr pfiffig verpackt in einem Muff daher. Nicht nur die Produktidee ist neu, sondern mit dem besonders wärmenden Alpenfleece gibt es eine neue Variante, was das Material der Bezüge betrifft.

Bei der kleinen Öko-Wärmflasche werden sich besonders die Kids und Junggebliebene über den blauen Fuchs und die lustigen Lachgeister freuen, die dazu gekommen sind. Sie erweitern die beliebte Tier-Kollektion, deren Modelle sich alle in kurzer Zeit zum Topseller entwickelt haben.

Neues gibt es auch bei den LEBENSART Designkissen mit integrierter Öko-Wärmflasche, die erstmals auf der Ambiente 2015 dem internationalen Publikum vorgestellt wurden. Neben “Lissabon”, “Sylt”, “Venedig” und “London” feiern nun “Paris” und “Hamburg” den dekorativen Einzug auf die Couch. Die Farben und Muster der hochwertigen Bezüge aus kbA-Baumwolle harmonieren mit den aktuellen Design-Trends im Wohnbereich.

Aber auch für die Klassik-Wärmflasche aus hochwertigem Thermoplast gibt es frische Impulse. So darf sie ab Herbst 2018 im Strickbezug mit eingearbeiteten Lurex-Fäden glänzen – eine besonders edle Masche.

Gleich mit drei neuen Modellen wartet die Herzwärmflaschen-Modellreihe auf. “Das sind unsere Herzschriftmacher!”, lacht Hugo Frosch. Den liebenswerten Motiven in Filzoptik sieht man auf den ersten Blick an, dass Herzblut darin steckt.

Auch “pur” - ohne Bezug - ein echter Eyecatcher

Bei aller Motivation, attraktive Bezüge zu entwickeln, wurde die klassische Wärmflasche, die auch ohne “Drumherum” ihre Fans hat, nicht vergessen. “Die Geflecht-Struktur in peppigen Farben ist ein toller Look und sorgt auch dafür, dass das Wasser in der Flasche länger warm bleibt.”, erklärt Hugo Frosch das innovative Produkt-Design.

Hohe Qualitätsstandards “Made in Germany” sind gute, alte Tradition im Hause Frosch

Trotz aller Innovationskraft bleibt etwas, wie es von Anfang an war: Die Sicherheit hat obersterste Priorität. Das gilt für alle Wärmflaschen, die in Aletshausen hergestellt werden. Egal, ob aus Thermoplast, oder aus über 90% nachwachsenden Rohstoffen (Zuckerrohr). Deshalb wird das Unternehmen auch weiterhin seine Premium-Wärmespende ausschließlich in Deutschland produzieren.

Hugo Frosch erzählt: "Das schönste Design bringt nichts, wenn die Qualität nicht stimmt. Das war uns immer das Wichtigste und das gilt auch für die Öko-Wärmflasche, die wir vor sieben Jahren als Weltneuheit auf den Markt gebracht haben. Wir haben uns kontinuierlich weiter entwickelt, was den schonenden und bewussten Umgang mit Ressourcen angeht. Darauf sind wir stolz. Deshalb waren wir auch in diesem Jahr wieder im Ethical Style Guide der Ambiente zu finden."

Dieses Engagement wissen auch die Blogger zu schätzen, die den Stand besucht haben. Mit ihnen pflegt man seit mehreren Jahren eine kontinuierliche Zusammenarbeit, denn die Meinung der Menschen, die die Produkte kaufen und Freude daran haben sollen, ist dem Unternehmen wichtig.

Geschäftsführer Hugo Frosch zieht eine erfreuliche Bilanz: "Auch in diesem Jahr hat die positive Resonanz des internationalen Messepublikums unsere Erwartungen übertroffen. Dieses Feedback bestätigt uns darin, auch zukünftig neue Wege zu gehen."

Weitere Informationen finden Sie unter www.hugo-frosch.de



Stand der Information: Februar 2018

Ansprechpartner:

Astrid Englmeier, Raum-V GmbH - information@raum-v.de - www.aussagekraeftiges.de

HUGO FROSCH GMBH, Designprodukte aus Kunststoff

Hohenraunauer Str. 20, 86480 Aletshausen

Geschäftsführer: Hugo Frosch

Amtsgericht Memmingen, HRB 10654, UST.-ID: DE202416431

Tel.: 08282 82756-0, Fax.: 08282 82756-1 | www.hugo-frosch.de