



Presseinformation „Ambiente 2017 – bei Hugo Frosch trifft Nachhaltigkeit auf Design“

„Es freut uns, dass unsere Produktideen und Neuheiten auch in diesem Jahr wieder durch das große Interesse unserer internationalen Kunden belohnt wurden!“, so Geschäftsführer Hugo Frosch.

Ökologie stand auch 2017 bei der weltweit wichtigsten Konsumgütermesse auf dem Frankfurter Messegelände im Fokus der Aufmerksamkeit. Das zeigte u. A. der Ethical Style Guide, der die Messebesucher direkt zu verantwortungsbewusst und nachhaltig produzierenden Ausstellern führte – und damit auch zu Hugo Frosch. Doch damit nicht genug, denn die Ambiente lebt von neuen Ideen und Trends.

Hugo Frosch zeigt sein Gespür für Trends

Dass ein beliebtes Traditionsprodukt gleichzeitig ein stylisches Must-have sein kann, das bewies einmal mehr die neue Wärmflaschenkollektion von Hugo Frosch. Interessante Oberflächenstrukturen, trendige Farben und attraktive Bezüge machen diese Wärmespender zu etwas ganz Besonderem.

„Die gute, alte Wärmflasche ist aus keinem Haushalt weg zu denken, aber wir haben gezeigt, dass dieser heißgeliebte Klassiker die eigene Couch zur stilsicheren Komfort-Zone machen kann.“, erklärt Hugo Frosch. „In jeder Produktlinie hatten wir neue Ideen dabei, die begeistert aufgenommen wurden. Das gibt Motivation, unseren Kurs im Premiumsegment weiter voranzutreiben.“

Safety first – hohe Qualitätsstandards im Hause Hugo Frosch

Sowohl die Wärmflaschen aus Thermoplast, als auch die Öko-Wärmflaschen, die mittlerweile aus über 90% nachwachsenden Rohstoffen produziert werden, sind hochwertige Qualitätsprodukte.

„Wir haben uns einem bewährten Alltagsprodukt verschrieben, bei dem Sicherheit oberste Priorität hat. Dabei erfüllen wir hohe Qualitätsstandards. Unsere Premiumwärmflaschen „Made in Germany“ sind alle sicherheitsgeprüft, denn sonst nützt das schönste Design nichts.“, bringt Hugo Frosch die Firmenphilosophie auf den Punkt.

Der Eyecatcher am Messestand: die „goldene Öko“

Ganz pur, ohne Bezug, glänzt die „große Öko“ in goldfarben und war der Hingucker am Stand von Hugo Frosch. Die auffällige Neuentwicklung zog nicht nur die Blicke der Messebesucher auf sich, sondern wurde auch von den Bloggern, die sich gerne mit dem Firmengründer und Geschäftsführer austauschten, in Augenschein genommen.

Auch die LEBENSART Designkissen-Linie mit integrierter Öko-Wärmflasche, die mit „London“ ab Herbst um ein neues Modell erweitert wird, fand großes Interesse. Ab sofort sind die Strickbezüge dieser hochwertigen Kissen aus GOTS-zertifizierter kbA-Baumwolle erhältlich. Darüber hinaus ist die Öko Classic Comfort ab der kommenden Saison auch mit drei verschiedenen, edlen Nicki-Überzügen im Sortiment.

Vorgestellt wurden erstmals handgefertigte Bezüge aus 100% Merino-Wollfilz für die Öko-Wärmflaschen Classic Comfort und Junior Comfort. Im Segment der Klassik-Wärmflaschen, in dem bereits in der Saison 2015/16 Filz-Überzüge ihren Einzug hielten, wurde ebenfalls ein neues Design im Schäfchen-Look gezeigt.

Kindgerechtes Design erweitert die Modellpalette der „kleinen Öko“

Unter der Headline „Designed von Kindern für Kinder“ freute man sich, „Gagi“ präsentieren zu dürfen. Diese lebenswerte Ente, die nach der Zeichnung eines Mädchens entwickelt wurde, erweitert in zwei verschiedenen Modellvariationen die Palette der Öko-Kinderwärmflaschen.

Ente Gagi gesellt sich zum ebenfalls neuen Lamm. Weiter im Programm sind die Topseller Mops, Frosch und Eule zu finden.

Neues auch bei der Klassik-Wärmflaschenlinie

Aber bei allem Öko- Innovationseifer wurde die Klassik-Linie der Premium-Wärmflaschen aus Thermoplast nicht vergessen. Hier zog das neue Geflecht-Design die Blicke auf sich. Erhältlich wird diese Neuheit ab Herbst in den Farben Orange, Limone und Aubergine sein.

Auch von den neuen Microfaser-Flauschbezügen in lila-silber und braun-silber, welche die beliebte Flausch-Kollektion erweitern, zeigten sich Blogger und Standbesucher begeistert.

Geschäftsführer Hugo Frosch zieht eine erfreuliche Bilanz: „Die Resonanz, auch des internationalen Messepublikums, hat alle unsere Erwartungen übertroffen. Das bestätigt uns darin, auch zukünftig neue Wege zu gehen.“

Weitere Informationen finden Sie unter www.hugo-frosch.de

Stand der Information: Februar 2017

Ansprechpartner:

Astrid Englmeier, Raum-V GmbH - information@raum-v.de - www.aussagekraeftiges.de

HUGO FROSCH GMBH, Design Produkte aus Kunststoff
Günzthalstraße 120, 86489 Deisenhausen
Geschäftsführer: Hugo Frosch

Amtsgericht Memmingen, HRB 10654, UST.-ID: DE202416431

Tel.: 08282 82756-0, Fax.: 08282 82756-1
www.hugo-frosch.de