



## Presseinformation „Ambiente 2016 – Hugo Frosch weiter auf Erfolgskurs“

### Ambiente 2016 – steigende Nachfrage nach Öko-Wärmflaschen von Hugo Frosch

Die Ambiente ist alljährlich ein wichtiger Indikator für Markttrends und Verbraucherwünsche. Ökologie steht bei der weltweit wichtigsten Konsumgütermesse im Fokus der Aufmerksamkeit, deshalb führt der „Ethical Style Guide“ das Fachpublikum zu Ausstellern wie Hugo Frosch, die nachweislich sozialverträglich und umweltbewusst produzieren.

„Das Interesse an nachhaltigen Produkten ist weiter wachsend“, berichtet Geschäftsführer Hugo Frosch, „auch außerhalb von Europa setzen unsere Handelspartner zunehmend auf Waren, die ressourcenschonend und aus nachwachsenden Rohstoffen hergestellt werden, wie unsere Öko-Wärmflaschen Classic Comfort und Junior Comfort.“

### Öko-Wärmflaschen aus über 80 % nachwachsenden Rohstoffen mit Biobezügen

Ergänzend zum Wärmflaschen-Sortiment aus hochwertigem Thermoplast führte Hugo Frosch bereits 2011 die erste Öko-Wärmflasche ein. Inzwischen wurde das Basismaterial weiter entwickelt und so bestehen die recyclingfähigen Produkte heute überwiegend aus Zuckerrohr. Sie enthalten weder PVC noch Weichmacher (Phthalate) und werden in zwei Größen mit verschiedenen Überzügen angeboten. Seit der Einführung der ersten „Öko“ wurde auch das Sortiment konstant erweitert und an die Verbraucherwünsche angepasst. Dadurch konnten sich die innovativen Wärmflaschen sehr schnell erfolgreich am Markt positionieren.

Konsequenterweise gibt es neben klassischen Strick- und Fleecehüllen auch Biobezüge aus kbA-Baumwolle, „fair“ produziert nach Demeter-Richtlinien und GOTS-zertifiziert. GOTS (Global Organic Textile Standard) steht für weltweit anerkannte Richtlinien bezüglich ökologischer und sozial verantwortlicher Textilproduktion. Der Einsatz von gefährlichen Chemikalien sowie Zwangs- und Kinderarbeit sind streng verboten.

### Sortiment 2016 wartet wieder mit Neuheiten auf

Druckfrisch wurde auf der Ambiente in Frankfurt der aktuelle Katalog 2016 präsentiert.

Die neuen Stars unter den Hugo Frosch Trend-Wärmflaschen sind schon jetzt „Mops“ und „Frosch“ – zwei aufwändig verarbeitete Designbezüge mit integrierter Öko-Wärmflasche Junior Comfort, die nicht nur den Kleinen Freude machen, sondern auch besondere Geschenke für Mopsliebhaber und für froschbegeisterte Erwachsene sind.

Weiterhin im Programm: die Designkissen „LEBENSART“ mit integrierter Öko-Wärmflasche, die als geschmackvolle Accessoires in nahezu jedes Wohnambiente passen, sowie die Softshell-Linie mit Öko-Wärmflasche in vier ansprechenden Farben und mit isoliertem Reißverschluss.

Das Herz „Bavaria“ im blau-weißen Strickbezug mit Edelweiß-Applikation ergänzt neu die als Geschenkartikel begehrten Herzwärmflaschen im Landhausstil.

Die Klassik-Wärmflaschenlinie mit Halblamelle „Hugo“ wurde um zwei Modelle in den neuen Frühjahrsfarben puderrosa und mint erweitert. Bei den Klassikern findet sich in der Saison 2016 auch ein Wärmepender mit Strickbezug in aktuellem Anthrazit.

### Hugo Frosch weiter auf Erfolgskurs

Der Erfolg der diesjährigen Messe, das Interesse der internationalen Einkäufer und das positive Feedback der zahlreichen Besucher sind Ansporn und Motivation für die Zukunft. „Wir konnten an alte Verbindungen

wieder anknüpfen, als auch vielversprechende neue Kontakte knüpfen. Wir freuen uns schon darauf, im nächsten Jahr wieder dabei zu sein.“, so Geschäftsführer Hugo Frosch.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.hugo-frosch.de](http://www.hugo-frosch.de)

Stand der Information: Februar 2016

Ansprechpartner:

Astrid Englmeier, Raum-V GmbH - [information@raum-v.de](mailto:information@raum-v.de) - [www.aussagekraeftiges.de](http://www.aussagekraeftiges.de)

HUGO FROSCH GMBH, Design Produkte aus Kunststoff  
Günztalstraße 120, 86489 Deisenhausen  
Geschäftsführer: Hugo Frosch

Amtsgericht Memmingen, HRB 10654, UST.-ID: DE202416431

Tel.: 08282 82756-0, Fax.: 08282 82756-1  
[www.hugo-frosch.de](http://www.hugo-frosch.de)